

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «18» июня 2020 г., протокол №12/217

Председатель _____ / Т.А.Ившина /
(подпись) _____
«18» _____ 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина	Теория и история моды
Факультет	Культуры и искусства
Кафедра	Связей с общественностью, рекламы и культурологии
Курс	2

Направление (специальность): **51.03.01 «Культурология» (бакалавриат)**

Направленность (профиль/специализация): **Менеджмент культуры**

Форма обучения: **очная**

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2020 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 15.06.2021 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от ___ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от ___ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Митина И.Д.	Связей с общественностью, рекламы и культурологии	Доктор педагогических наук, профессор

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой связей с общественностью, рекламы и культурологии
 _____ / А.К.Магомедов/ (подпись) _____ (ФИО)
« <u>26</u> » <u>мая</u> 2020 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цели освоения дисциплины: показать своеобразие культуры на примере истории моды различных стран и регионов, ее меняющееся место в целом ее социокультурной истории, выявить закономерности ее имманентного саморазвития, ее взаимодействия со всеми сферами культуры. Стиль и мода современности и ее влияние в молодежной среде.

Задачи освоения дисциплины

1. дать представление о типологических особенностях зарубежной и отечественной культуры повседневности на примере истории моды;
2. показать периоды истории зарубежной и отечественной культуры, когда культура повседневности, проявляющаяся в моде, выходит на первый план исторического бытия и определяет собой конфигурацию всей культуры;
3. раскрыть функции культуры повседневности на примере моды в различных аспектах и приложениях в контексте истории национальной культуры в целом;
4. раскрыть диалогические отношения культуры повседневности на примере истории моды со специализированными разновидностями культуры (религией, философией, наукой, искусством).
5. Определить специфику стиля и моды современности и ее влияние в молодежной среде.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Курс является базовым вариативной дисциплиной профессионального цикла, предназначенная для подготовки бакалавров по направлению «Культурология».

Является дополнением, предшествующим дисциплинам профессионального цикла поэтому данный курс предполагает наличие у обучающихся определенных базовых знаний основных понятий и категорий, относящихся к молодежи как к демографической группе, их специфики. – История История мировой культуры: эпохи, страны, регионы Религия в истории культуры История изобразительных искусств Философия Теория и история культуры повседневности История цивилизации Массовая и элитарная культура в современном мире История архитектуры История театра и хореографии История декоративно-прикладного искусства и дизайна Теория и история кинематографа Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Является дополнением последующим дисциплинам профессионального цикла -
Этнология Мифология История культуры России Межкультурные коммуникации подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Концепции современного искусства Преддипломная практика защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать; исторические этапы развития культуры повседневности; особенности культурной эволюции в сфере повседневной деятельности на примере моды; основные направления в истории моды их характерные черты и наиболее значимых представителей;

Уметь; самостоятельно формулировать в эстетических категориях оценочные суждения, отражающие специфику понимания культуры повседневности на примере истории моды ориентироваться в специальной литературе; анализировать и интерпретировать художественные и нехудожественные тексты моды; обосновывать индивидуальную позицию в оценке результатов процесса развития культуры повседневности на примере

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

моды;

Владеть; навыками анализа рассматривая диалогические отношения культуры повседневности на примере истории моды со специализированными разновидностями культуры (религией, философией, наукой, искусством, политикой, моралью).

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-7 способен анализировать основные этапы и закономерности культурно-исторического развития общества для создания социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере	Знать: закономерности культурно-исторического развития общества; Уметь: анализировать основные этапы и закономерности культурно-исторического развития общества Владеть: приемами создания социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере
ОПК 1 способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	Знать: теоретическими основами и методами культурологии Уметь: методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм на примере изобразительных искусств Владеть: владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик на примере видов изобразительных искусств.

4 ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 2 з.е.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах) 72 часов

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения заочная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		4		
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	32	32		
Аудиторные занятия:	32	32		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

лекции	16	16		
Семинары и практические занятия	16	16		
Лабораторные работы, практикумы				
Самостоятельная работа	40	40		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов)	тестирование, устный опрос	тестирование, устный опрос		
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет	Зачет		
Всего часов по дисциплине	72	72		

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интер. актив. форме	Само ст. работа	
		Лекции и	Прак. Занят. семинары	Лабор. работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1. Теоретические аспекты изучения моды в контексте культуры.							
1. Мода –направления изучения. Мода – эстетика времени. Мода – как объект изучения социологии и психологии моды. Мода мир брендов и современной индустрия.	8	2	2			4	тестирование, устный опрос
2.Теория и история моды. Понятие "одежда", "одеяние", "костюм". Классификация одежды. Функции костюма. Костюм - средство эстетического воспитания личности.	4	2				2	тестирование, устный опрос
Раздел 2. Времена и мир моды.							

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

3. Мода – этапы истории человеческого мира Времена и мир моды. Первые цивилизации Древнего Востока, Античного мира. Средневекового мира – Западная Европа. Византии.	8	2	2			4	тестирование, устный опрос
4. Времена и мир моды. Мир моды эпохи Возрождения	8	2	2			4	тестирование, устный опрос
5. Времена и мир моды. Нового времени – стили и направления культуры 17 века. 18 века 19 века в моде.	8	2	2			4	тестирование, устный опрос
6. Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры - Древней Руси. Мода в России 18-19 веков	8	2	2			4	тестирование, устный опрос
7. Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры конца 19 – начала 20 века.	8	2	2			4	тестирование, устный опрос
8. Времена и мир моды. Мировые и отечественные тенденции моды 20 века.	8	2	2			4	тестирование, устный опрос
9. Времена и мир моды. Мода в повседневной современной жизни.	8		2			6	тестирование, устный опрос
Итого	72	16	16			40	зачет

5 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические аспекты изучения моды в контексте культуры.

Тема 1. Мода – эстетика времени. Мода – как объект изучения социологии и психологии моды. Мода мир брендов и современной индустрия.

Мода как предмет изучения. Что «в моде»? что есть мода? – попытки научной концептуализации. В каких областях существует мода? Структура моды: модные стандарты, модные объекты. Новомодное и старомодное: инновационный и циклический аспекты моды. Споры об исторической локализации моды.

Античность: искусство есть ремесло. Новоевропейская теория творчества: от подражания к творчеству (мимесис и пойэсис). Эстетика как теория чувственного восприятия: А.Баумгартен. Немецкий романтизм. Ф.Шеллинг: диалог красоты и добра. И.Кант: прекрасное, возвышенное, критика вкуса. С.Кьеркегор: эстетизм как жизненная позиция (фигуры Дон Жуана, Фауста).

Мода как специфическая форма социальной регуляции. Не модные регулятивы: обычай, традиция. Мода и социальная дифференциация. Мода, классы и статусы. Социальные функции моды. «Хорошо забытое старое»: мода и циклы. А.Кребер, А.Янг и др. Из истории социологического прочтения моды: Г.Зиммель, Т.Веблен, Г.Блумер.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Мода как феномен массового общества: как это понимать? «Вещизм» (Э.Фромм, Г.Маркузе), «массовость» (Х.Ортега-и-Гассет), «престижное потребление» (Т.Веблен): негативистика классической гуманитарной мысли. Постмодернистская «переоценка ценностей»: Ж.-Ф. Лиотар, Ж.Бодрийяр и др. Ж.Бодрийяр: индустрия моды как процесс воспроизводства социальной реальности в виде ее симуляции. Образец создается виртуально – не как вещь, но как образ (производство не модели, но «модности»). Мода как производство желаемого нами собственного образа.

Мода как «риторическая система»: Р.Барт. «Мода-описание», ее приоритет перед «системой реальной Моды». Субстанция Моды – «сугубо интеллигибельная»; как целостность Мода не существует вне слова: реальная система одежды – всего лишь естественный горизонт, где Мода формирует свои значения. Что значит «быть в моде»: психологические аспекты моды. Э.Гофман: самость как «театральный эффект, порождаемый разыгрываемой сценой».

2. Теория и история моды. Понятие "одежда", "одеяние", "костюм". Классификация одежды. Функции костюма. Костюм - средство эстетического воспитания личности.

Исследования и современные подходы в изучении – понимания специфики - "одежда", "одеяние", "костюм". Классификация одежды. Функции костюма. Костюм - средство эстетического воспитания личности. Теория и история моды. Понятие "одежда", "одеяние", "костюм". Функции одежды.

Биографические очерки. Уильям Эдуард Боинг (1881-1956), создатель авиастроительного бренда «Boeing»; Роберт Август Бош (1861-1942), создатель бренда «Bosch»; Генри Нестле (1814-1890), основатель «Nestle»; Адольф Дасслер (1900-1978), создатель спортивного бренда «Adidas»; история «Mercedes-Benz»: Карл Фридрих Бенц (1844-1929), Готтлиб Даймлер (1834-1890), Вильгельм Майбах (1853-1918).

Интеллектуальная слава: Ж.-П. Сартр.

Франция как законодатель интеллектуальной моды. Структурализм, постмодернизм. Дискуссии о «конце интеллектуалов» (Р.Дебре, П.Нора, М.Винок и др.).

Нищета и безвестность, успешность и тиражирование: к проблеме старых и новых критериев «таланта». Непризнанные гении, истории забвения. Феномен посмертной славы и цикличность в моде. Мода и эстетическое воспитание.

Раздел 2. Времена и мир моды.

3. Мода – этапы истории человеческого мира Времена и мир моды. первых цивилизаций Древнего Востока, Античного мира. Средневекового мира – Западная Европа. Византии.

Мода – этапы истории человеческого мира. Времена и мир моды. первых цивилизаций Древнего Востока, Античного мира. Средневекового мира – Западная Европа. Византии.

Повседневная культура первых цивилизаций. Мир культуры и моды повседневности Древних цивилизаций Востока. Быт и нравы Древнего Египта. Быт и древних цивилизаций Америки. Быт и нравы древней Индии и Китая. . Роль одежды и формирования облика и значений костюма. Эстетика украшений и уход за телом.

Культура быта Древней Греции. Мир прекрасного в повседневной культуре. Роль одежды и формирования облика и значений костюма. Эстетика украшений и косметика, уход за телом.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Культура быта Древнего Рима. . Роль одежды и формирования облика и значений костюма. Эстетика украшений и косметика.

Мода Средневекового мира – Костюм средневековья. Мир Романского стиля и Готики. Идеалы красоты. Рыцарская культура. Культ прекрасной дамы. Роль одежды и формирования облика и значений костюма. Эстетика украшений, косметика.

-Повседневная культура Византии Императорский быт и нравы. Роль одежды и формирования облика и значений костюма. Эстетика украшений, косметика уход за телом.

4.Времена и мир моды. Мир моды эпохи Возрождения.

Мир моды эпохи Итальянского Возрождения, Северного Возрождения.

Повседневная культура эпохи Возрождения. Искусство и мода, влияние античной культуры.

Быт и нравы эпохи Возрождения. Традиции карнавала. Мир быта и мода в Италии. Быт, мода и нравы Северного Возрождения. Мода и стили регионов - Флоренции, Венеции, Рима. Специфика женского костюма эпохи. Специфика мужского костюма эпохи.

Тема 5. Времена и мир моды. Нового времени – стили и направления культуры 17 века, 18 века, 19 века в моде.

Времена и мода нового времени – стили и направления в культуре и моде 17 века, 18 века, 19 века. Повседневная культура эпохи, критерии красоты и образов мужчины и женщины.

История повседневности Нового и Новейшего мира. Повседневная зарубежная культура 17 века. Повседневная культура нового времени. Стилль барокко в культуре повседневности, моде. Стилль классицизма в культуре повседневности, моде.

Мир быта и нравов Франции, Испании, Голландии и Англии. Повседневная зарубежная культура и мода 18 века Повседневная культура эпохи Просвещения. Мир моды. Критерии красоты. Стилль Рококо в культуре повседневности, моде.

Времена и мир моды. Нового времени – стили и направления культуры 17 века. 18 века 19 века в моде. Стилль ампир в культуре повседневности, моде. Романтизм в моде европейских стран.

Мода и искусство нового времени динамика развития и проявление в мужском и женском костюме. Мода светских слоев общества. Мир денди и феномен дендизма. Научно технический прогресс и мир моды. Феномен универмагов и магазинов готового платья. Реклама и журналы мода нового времени.

Тема6. Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры - Древней Руси. Мода в России 18-19 веков.

Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры - Древней Руси. Мода в России 18-19 веков

Соотношение культуры повседневности и восточнославянской мифологии. Мода в повседневной жизни культуры - Древней Руси. Организация питания, быта и нравов века.

Повседневная культура России 18 века. Нововведения Петра; новые атрибуты дворянского быта и общения, заимствованные из западноевропейской культуры и благоприобретенные русской культурой в процессе реформ.

Повседневная культура России 19 века. Повседневность, преломленная через призму классицизма и романтизма в предпушкинскую и пушкинскую эпоху. Культура повседневности и проблема ее национальной самобытности. Повседневность в полемике

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

западников и славянофилов, либералов, консерваторов и демократов. Стили и направления в искусстве моды, европейская традиция в моде и народные традиции история взаимодействия в отечественной моде.

Тема 7. Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры конца 19 – начала 20 века.

Повседневная культура и мода в повседневной жизни культуры конца 19 – начала 20 века. Европейская и отечественная специфика и черты мужской и женской моды.

Повседневная зарубежная культура конца 19 века. Повседневная отечественная культура конца 19 века.

Повседневная культура эпохи ампира, модерна. Мир моды и искусство - критерии красоты. Повседневная культура и новые технологии и материалы конца 19 – начала 20 века. Повседневная культура эпохи модерна и постмодерна.

Великие имена и достижения - Haute couture, ее основатель Чарльз Фредерик Уорт (1821-1895). Феномен кутюрье. Поль Пуаре (1879-1914).

Тема 8. Времена и мир моды. Мировые и отечественные тенденции моды 20 века.

Повседневная культура зарубежного мира первой половины 20 века. Повседневная культура эпохи первой мировой войны. Критерии красоты. Повседневная культура зарубежного мира второй половины 20 века

Повседневная культура эпохи второй мировой войны и холодной войны. Мир моды. Критерии красоты. Повседневная культура России первой половины 20 века

Культура повседневности после Октября. Вечное и современное в осмыслении культуры повседневности 1920-х годов. Оправдание и обвинение культуры повседневности с различных политических, философских и эстетических позиций. «Изгнание» культуры повседневности в тоталитарном. Повседневная культура России второй половины 20 века

«Возрождение» культуры повседневности во время Великой Отечественной войны и последующий переворот в советском общественном сознании. Отображение военного и тылового быта в литературе этого времени. Культура повседневности эпохи «оттепели»

Идеологическое давление сталинизма после окончания войны и новый подъем культуры повседневности в период «оттепели». Идеи космополитизма и апологии повседневности в культуре послевоенного времени. Мода десятилетий 20 века в лицах и моделях, дома моды и модельеры. История имеет и брендов. Мода как искусство.

Из истории моды. «Золотой» век кутюрье: Пуаре, Шанель, Диор. История соперничества Г.Шанель и Э. Скиапарелли. New Look К.Диора. Ив Сен-Лоран как знаковая фигура. К.Лагерфельд в качестве главы дома «Шанель»: от «кутюра» к «прет-а-порте».

История моды 20 века как чередование «пластического» (подчеркивающего естественное анатомическое строение тела) и «геометрического» (нивелирующего естественные пропорции) подходов к одежде. На грани вульгарности: Д.Версаче как идеолог «пластического» в моде. «Геометрический» стиль японцев (Р.Кавакубо, Й.Ямамото).

Модные журналы. Harper's Bazaar как старейший женский журнал Европы (1867). Легендарные редакторы Carmel Snow, Diana Vreeland, Anthony Mazon; их роль в формировании вкусов. Модное искусство – плохое искусство? Ортега-и-Гассет: призыв к «дегуманизации». Непопулярность как требование.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Эпоха постмодерна: искусство, которое «не знает, что оно искусство». Не мастерство подражания, но и не самовыражение художника, а умение найти вещам и объектам их выразительный ракурс. Перформанс, хэппининг: ситуативность искусства. Узаконивание мимолетного в противоположность вечному: сближение моды и искусства.

Тема9 Времена и мир моды. Мода в повседневной современной жизни.

Времена и мир моды конца 20-начала 21 века. Мода в повседневной современной жизни стили направления.

Современные проблемы культуры повседневности и формирование модной индустрии и общества потребления. Современный имидж и мода.

Модный сезон: основные этапы принятия решений. Британская и Парижская группы по текстилю и цвету. Крупнейшие выставки: нитей и пряжи Filo (Милан); тканей TissuPremier (Лилль) и PremiereVision (Париж); специализированные выставки-ярмарки готовой продукции Bread&Butter (Барселона) и MagicMarketplace (Лас-Вегас). Недели моды. Дизайнерские показы прет-а-порте (сентябрь-октябрь) и кутюр (январь).

Современные тенденции модного бизнеса: оденься в сети (электронный фэшн-бизнес), сам себе стилист (имиджелогия).

Особенности воздействия моды на процесс социализации личности. Мода и самооценка. М.Томас: мода как способ «социального конструирования чувства идентификации». «Я одеваюсь – значит самовыражаюсь. Я одеваюсь – значит требую» (Ж.-П.Готье). Пол – возраст: к проблеме мужской и молодежной моды. Феномен денди. В стиле GQ. Молодежь – самая модная? Мода в политике: имидж «первых леди» (Ж.Кеннеди - Н.Хрущева, Н.Рейган – Р.Горбачева и др.). Мода на политику. Мода на «левыхКто делает моду – дизайнеры или рекламщики? Fashion-рынок и fashion-маркетинг. Модно то, что продается. Модный бренд: стратегии формирования торговых марок. Проблема желаемой и воспринимаемой идентичности fashion-ритейлера. Особенности мерчандайзинга в индустрии моды. Феномен флагманских магазинов.

Модный прогноз: сравнительный анализ «тетрадей тенденций» NellyRodi и Promostyl.

Модный сезон: основные этапы принятия решенийНедели моды. Дизайнерские показы прет-а-порте (сентябрь-октябрь) и кутюр (январь). Современные тенденции модного бизнеса: оденься в сети (электронный фэшн-бизнес), сам себе стилист (имиджелогия). «Тренд» - необязательно «модный»: понятие тренда в точных науках. Тренд-анализ как способ прогнозирования: тенденция, связанная с распространением моды.

6 ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Теоретические аспекты изучения моды в контексте культуры.

Семинар – доклад по теме, устное выступление.

Тема 1. Мода –направления изучения. Мода – эстетика времени. Мода – как объект изучения социологии и психологии моды. Мода мир брендов и современной индустрия.

Вопросы к теме

- 1.Повседневность как объект историко-культурного исследования
- 2.Теория культуры повседневности – школы и направления.
- 3.Теория моды - школы и направления
- 4.Мода – эстетика времени.
- 5.Мода – как объект изучения социологии и психологии моды.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

6. Мода мир брендов и современной индустрия.
7. Назвать главные причины возвращения моды из 20 веков в наше время.
8. Проанализировать, как мода может быть приближена к искусству современности.
9. Охарактеризовать психологические и исторические аспекты моды.
10. Сформулировать причины модных психологических аспектов: как мода может повлиять на самооценку.

Раздел 2. Времена и мир моды.

Тема 3. Мода – этапы истории человеческого мира Времена и мир моды. первых цивилизаций Древнего Востока, Античного мира. Средневекового мира – Западная Европа. Византии.

Мода как образ времени.

Семинар – коллективная дискуссия по проблеме.

Вопросы к теме:

1. Мода - Одежда и аксессуары эпоха древних цивилизаций.
2. Мода - Одежда и аксессуары эпоха Античности.
3. Мода - Одежда и аксессуары Древнего Востока.
4. Мода - Одежда и аксессуары эпохи Средневекового мира – Западная Европа.
5. Мода - Одежда и аксессуары Византии.
6. Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.
7. Мир и характерные черты женской и мужской моды в истории и регионах.

Задание - Подготовка доклада, презентации.

на тему: «Готический стиль в одежде средневековья», «основные характеристики средневекового костюма».

Составить таблицу «Основные черты сходства и различия культуры Древней Греции и Древнего Рима»

Тема 4. Времена и мир моды. Мир моды эпохи Возрождения

Семинар – коллективная дискуссия по проблеме Мода как образ времени.

Вопросы к теме:

1. Мир моды эпохи Итальянского Возрождения
2. Мир моды эпохи Северного Возрождения
3. Мода - Одежда и аксессуары эпохи Возрождения.
4. Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.
5. Мир и характерные черты женской и мужской моды.

Задание - Подготовка доклада, презентации.

Составьте сравнительную таблицу «Мода Средневекового мира и Мода в эпоху Возрождения».

Тема 5. Времена и мир моды. Нового времени – стили и направления культуры 17 века. 18 века, 19 века в моде.

Мода как образ времени 17 век.

Семинар – круглый стол.

Вопросы к теме:

1. Мир моды эпохи нового времени – стили и направления культуры 17 века.
2. Мода - Одежда и аксессуары эпохи.
3. Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.
4. Мода – эстетика времени.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Задание - Подготовка доклада, презентации.

Выделить основные критерии красоты 17 века.

Охарактеризуйте барокко классицизм как стилевое направление и его проявление в моде.

Мир и характерные черты женской и мужской моды 17 столетия.

Тема 5. Времена и мир моды. Нового времени – стили и направления культуры 17 века. 18 века, 19 века в моде.

Мода как образ времени 18 век.

Семинар - развернутая беседа с обсуждением доклада

Вопросы к теме:

1. Мир моды эпохи нового времени – стили и направления культуры 18 века.
2. Мода - Одежда и аксессуары эпохи.
3. Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.
4. Мода – эстетика времени.

Задание - Подготовка доклада, презентации.

Выделить основные критерии красоты 18 века.

Охарактеризуйте рококо как стилевое направление и его проявление в моде.

Мир и характерные черты женской и мужской моды 18 столетия.

Тема 5. Времена и мир моды. Нового времени – стили и направления культуры 17 века. 18 века, 19 века в моде.

Мода как образ времени 19 век.

Семинар - развернутая беседа с обсуждением доклада

Вопросы к теме:

1. Мир моды эпохи нового времени – стили и направления культуры 19 века.
2. Мода - Одежда и аксессуары эпохи.
3. Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.
4. Мода – эстетика времени.

Задание - Подготовка доклада, презентации.

Выделить основные критерии красоты 19 века.

Охарактеризуйте ампир и романтизм как стилевое направление его проявление в моде.

Мир и характерные черты женской и мужской моды 19 века, динамика развития и изменения.

Тема 6. Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры - Древней Руси. Мода в России 18-19 веков.

Мода как образ времени 18 век.

Семинар - развернутая беседа с обсуждением доклада

Вопросы к теме:

1. Мир моды и отечественная национальная традиция и образы. Мода - Одежда и аксессуары традиции и современность.
2. Мир моды эпохи нового времени России – стили и направления культуры 18 века.
3. Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.
4. Мода – эстетика времени.
5. Мир моды эпохи нового времени России – стили и направления культуры 19 века.
6. Мода - Одежда и аксессуары эпохи.
7. Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.
8. Мода – эстетика времени.
9. Мода в повседневной жизни культуры конца 19 – начала 20 века.

Задание - Подготовка доклада, презентации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

- 1) Определите основные черты культуры России 18 века и изменения и реформы в одежде.
 - 2) Напишите особенности одежды Древней Руси.
 - 3) Составить сравнительную таблицу «Повседневная зарубежная культура и культура России 18,19 века»
4. Мир и характерные черты женской и мужской моды в Российской истории.
Задание - Подготовка доклада, презентации.
Написать характеристику повседневной культуры в эпоху модерна.
Мир и характерные черты женской и мужской моды рубежа веков.

Тема 7. Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры конца 19 – начала 20 века.

1. Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.
 2. Мода – эстетика времени и искусство, стиль модерн, эклектика.
 3. Мода в повседневной жизни культуры конца 19 – начала 20 века.
 4. Мир и характерные черты женской и мужской моды рубежа веков.
- Задание - Подготовка доклада, презентации.

Тема 8. Времена и мир моды. Мировые и отечественные тенденции моды 20 века.

Мода как образ времени.

Семинар - развернутая беседа с обсуждением доклада

Вопросы к теме:

1. Мир моды эпохи новейшего времени России – стили и направления культуры 20 века.
2. Мир моды эпохи новейшего времени Запада – стили и направления культуры 20 века.
3. Мода - Одежда и аксессуары эпохи в творчестве дизайнера, художника, кутюрье.
4. Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.
5. Мода – эстетика современного времени.

Задание - Подготовка доклада с презентацией. Составить сравнительную таблицу 20 века: геометрический и пластический подход в одежде.

Подготовить доклад на тему «Что изменилось в культуре мира и моде второй половины 20 века?»

«Мир и характерные черты женской и мужской моды – 20 века».

Тема 9. Времена и мир моды. Мода в повседневной современной жизни.

Семинар - Пресс-конференция – "Защита курсового проекта по курсу"

Метод проектов.

Вопросы к теме

- Задание подготовка концепции и макета «Журнал мод», «История и тенденции современной моды» и другой проблематики. - защита группового проекта.
- Составить сравнительную таблицу модных тенденций: «Мода прошлого века и современная модные тенденции». «Мода как образ современного времени».
- Составить схему: дизайнеры и их стиль в моде. Проанализировать аспекты современной моды.
- Выделить основные проблемы культуры повседневности в наше время.

7 ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

«Данный вид работы не предусмотрен УП».

8 ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

«Данный вид работы не предусмотрен УП».

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

9 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Объясните точки зрения учёных относительно причин появления одежды.
2. Объясните этапы формирования индийского костюма, в чём эстетика традиционного индийского костюма?
3. Объясните этапы формирования корейского костюма, в чём эстетика традиционного корейского костюма?
4. Сопоставьте через костюм восприятие красоты крестьянами и аристократами в древнем Китае.
5. В чём заключается классическая простота конструкции японского костюма, чем достигалось разнообразие японского костюма?
6. В чём заключалась эстетика античного костюма, чем обеспечивалось различие (название) древнегреческих одежд?
7. С помощью каких средств (художественных, технологических) создавался византийский костюм высшей знати?
8. Объясните роль византийского костюма в развитии европейского костюма.
9. Объясните два периода формирования костюма европейского средневековья.
10. Объясните национальные черты женского костюма Италии, Испании, Франции, Англии, Германии эпохи Возрождения.
11. Объясните характерные особенности мужского костюма эпохи Возрождения.
12. Объясните характерные черты костюма (мужского и женского) в стиле барокко.
13. Каковы особенности западноевропейского женского костюма стиля рококо?
14. Перечислите характерные для XIX века стили в костюме и как изменялся в течение века женский костюм?
15. Сопоставьте принципы творческой деятельности великих кутюрье – Габриэль Шанель и Кристиана Диора.
16. Объясните какой вклад в моду внесли кутюрье Андре Курреж и Пьер Карден?
17. В чём знаменитость художника по костюму Надежды Ламановой?
18. Назовите основные стилевые решения современного костюма, дайте характеристику каждого из них.
19. Объясните основу древнерусского костюма (одежда, обувь, дополнения).
20. Объясните логику формообразования традиционного русского народного костюма, рассматривая его как синтез пользы, блага и красоты.
21. Основные виды и формы одежды Древнего Египта.
22. Эстетический идеал красоты Древнего Китая, Индии, Японии.
23. Костюм Древней Греции и Рима.
24. Эстетический идеал красоты античности.
25. Основные формы и виды одежды Византии.
26. Костюм романского периода средневековья.
27. Костюм периода готики.
28. Эстетический идеал красоты позднего средневековья.
29. Эстетический идеал красоты эпохи Возрождения.
30. Итальянский костюм эпохи Возрождения.
31. Эстетический идеал красоты 17 века.
32. Западноевропейский костюм 17 века.
33. Эстетический идеал красоты 18 века.
34. Западноевропейский костюм 18 века.
35. Развитие конструирования и моделирования в период 18 века.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

36. Демократизация эстетического идеала красоты 19 века.
37. Одежда стиля классицизма. Выработка общего типа городского европейского костюма.
38. Костюм стиля ампир.
39. Европейский костюм рубежа 19-20 веков. Расцвет стиля модерн.
40. Точки зрения учёных относительно причин появления одежды.
41. Пути формирования индийского костюма, в чём эстетика традиционного индийского костюма?
42. Пути формирования корейского костюма, в чём эстетика традиционного корейского костюма?
43. Сопоставьте через костюм восприятие красоты крестьянами и аристократами в древнем Китае.
44. В чём классическая простота конструкции японского костюма, чем достигалось разнообразие японского костюма?
45. Эстетика античного костюма.
46. Средства (художественных, технологических) создания византийского костюма.
47. Роль византийского костюма в развитии европейского костюма.
48. Два периода формирования костюма европейского средневековья.
49. Национальные черты женского костюма Италии, Испании, Франции, Англии, Германии эпохи Возрождения.
50. Характерные особенности мужского костюма эпохи Возрождения.
51. Характерные черты костюма (мужского и женского) в стиле барокко.
52. Особенности западноевропейского женского костюма стиля рококо?
53. Характерные для XIX века стили в костюме и как изменялся в течение века женский костюм?
54. Сопоставьте принципы творческой деятельности великих кутюрье – Габриэль Шанель и Кристиана Диора.
55. Какой вклад в моду внесли кутюрье Андре Курреж и Пьер Карден?
56. Художника по костюму Надежда Ламанова
57. Основные стилевые решения современного костюма, дайте характеристику каждого из них.
58. Основа древнерусского костюма (одежда, обувь, дополнения).
59. Логика формообразования традиционного русского народного костюма, рассматривая его как синтез пользы, блага и красоты.
60. Основные виды и формы одежды Древнего Египта.
61. Эстетический идеал красоты Древнего Китая, Индии, Японии.
62. Костюм Древней Греции и Рима.
63. Эстетический идеал красоты античности.
64. Основные формы и виды одежды Византии.
65. Костюм романского периода средневековья.
66. Костюм периода готики.
67. Эстетический идеал красоты позднего средневековья.
68. Эстетический идеал красоты эпохи Возрождения.
69. Итальянский костюм эпохи Возрождения.
70. Эстетический идеал красоты 17 века.
71. Западноевропейский костюм 17 века.
72. Эстетический идеал красоты 18 века.
73. Западноевропейский костюм 18 века.
74. Развитие конструирования и моделирования в период 18 века.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

75. Демократизация эстетического идеала красоты 19 века.
76. Одежда стиля классицизма. Выработка общего типа городского европейского костюма.
77. Костюм стиля ампир.
78. Европейский костюм рубежа 19-20 веков. Расцвет стиля модерн.
79. Новый эстетический идеал красоты 20 века

10 САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Теоретические аспекты изучения моды в контексте культуры.			
1. Повседневность как объект культурологического исследования. Мода – направления изучения. Мода – эстетика времени. Мода – как объект изучения социологии и психологии моды. Мода мир брендов и современной индустрия.	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	4	тестирование, устный опрос
2. Теория и история моды. Понятие "одежда", "одеяние", "костюм". Классификация одежды. Функции костюма. Костюм - средство эстетического воспитания личности.	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	2	тестирование, устный опрос
Раздел 2. Времена и мир моды.			
3. Мода – этапы истории человеческого мира Времена и мир моды. первых цивилизаций Древнего Востока, Античного мира. Средневекового мира – Западная Европа. Византии.	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	4	тестирование, устный опрос
4. Времена и мир моды. Мир моды эпохи Возрождения	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно	4	тестирование, устный опрос
5. Времена и мир моды. Нового времени – стили и направления культуры 17 века. 18 века 19 века в моде.	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	4	тестирование, устный опрос
6. Времена и мир моды. Мода в	проработка учебного материала	4	тестирование,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

повседневной жизни культуры - Древней Руси. Мода в России 18-19 веков	лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины		устный опрос
7.Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры конца 19 – начала 20 века.	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	4	тестирование, устный опрос
8. Времена и мир моды. Мировые и отечественные тенденции моды 20 века.	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	4	тестирование, устный опрос
9. Времена и мир моды. Мода в повседневной современной жизни.	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	6	тестирование, устный опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Теория и история моды»

основная:

1. Ермилова, Д. Ю. История домов моды : учебное пособие для вузов / Д. Ю. Ермилова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 443 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06216-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441111>
2. Ермилова, Д. Ю. История костюма : учебник для вузов / Д. Ю. Ермилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11481-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445350>

дополнительная:

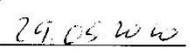
1. Васильев, А. Я сегодня в моде... : 100 ответов на вопросы о моде и о себе / А. Васильев. — М. : Этерна, 2011. — 360 с. — ISBN 978-5-480-00190-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/45987.html>
2. Васильев А. История моды: Русские денди: Выпуск 11 [Электронный ресурс]/ Васильев А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Этерна, 2007.— 66 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45957.html>. — ЭБС «IPRbooks»

учебно-методическая

Митина И. Д. Теория и история моды : учебно-методические рекомендации для студентов направления подготовки 51.03.01 Культурология (бакалавриат) / И. Д. Митина; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2020. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 223 КБ). - Текст : электронный. <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/4631>

Согласовано:




Должность

сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

в) *Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы*

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL: http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-128.html. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2020]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2020]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2020]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. [Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru/) : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. [Российское образование](http://www.edu.ru) : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

7.2. Образовательный портал УлГУ. – URL: <http://edu.ulsu.ru>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Согласовано:

зам. нач. УИТБ | Ключкова АВ | 25.05.2021
 Должность сотрудника УИТиФМО ФИО подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

12 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик



профессор Митина И.Д.